

POLITICA DI COMPLIANCE

La C.P.B srl USOBIO, ha inteso individuare un primo ma preciso PERIMETRO DI COMPLIANCE, che in coerenza con la propria VISION e con il proprio modello di business, definisce la focalizzazione della sua MISSION aziendale.

Il PERIMETRO DI COMPLIANCE iniziale di USOBIO, che viene ad essere gestito nella sua formalità e sostanzialità è riferito alle tematiche di

La focalizzazione sulla tematica di materiali e prodotti commercializzati con la connotazione della ecocompatibilità in una logica di

- Qualità dei processi, tesa al soddisfacimento delle attese del mercato, dei clienti e degli stakeholders in genere, con atteggiamenti e comportamenti amministrativamente, socialmente ed eticamente responsabili
- Qualità dei processi e dei prodotti commercializzati nel rispetto delle regole di sostenibilità ambientale, con risorse umane consapevoli, competenti e motivate e con risorse infrastrutturali adatte e dimensionate secondo gli standard in materia di salute e sicurezza dei lavoratori ed ambientali;
- Qualità dei processi e dei servizi nella logica della massima protezione e tutela dei dati, di qualsiasi tipo, trattati nelle diverse modalità e attraverso i diversi supporti in una logica "0 papers"

C.P.B. USOBIO, focalizza sul pieno **soddisfacimento delle attese del Cliente** l'obiettivo prioritario della sua politica; in particolare la connotazione "bio ed eco" dei prodotti commercializzati, è la chiave per perseguire tale obiettivo strategico.

L'azienda si pone inoltre come obiettivo la **corretta gestione degli aspetti ambientali** nella logica di migliorare in modo continuativo e sistematico la "qualità" degli impatti ambientali relativi ai prodotti commercializzati.

La **salute e la sicurezza sul posto di lavoro** sono un altro degli obiettivi strategici che guidano le scelte di C.P.B. srl USOBIO

La Direzione aziendale è consapevole che non si tratta di obiettivi strategici statici ma che richiede un attento controllo e adeguati sforzi per il miglioramento e l'aggiornamento continuo, in funzione delle significative esigenze dei clienti, della tutela ambientale e della salute e della sicurezza dei lavoratori e di una corretta e coerente redditività.

La realizzazione e lo sviluppo del Sistema di Compliance sono il mezzo più adeguato per raggiungere e ottenere questi obiettivi. Fondamento del Sistema di Compliance, sono:

- *L'impegno diretto, continuo e permanente della Direzione dell'azienda nella sua applicazione ;*
- *Il coinvolgimento e la partecipazione diretta, piena e consapevole del personale dell'azienda nella sua coerente attuazione;*
- *La conoscenza del mercato e rapporto di massima collaborazione con i Clienti al fine di valutarne ed interpretarne correttamente le esigenze;*
- *Il rapporto di stretta collaborazione e trasparenza con i fornitori per il miglioramento continuo della qualità "ecofriendly" dei prodotti e servizi acquistati;*
- *L'attenzione alle risorse umane e la consapevolezza dell'importanza del loro ruolo nella dinamica aziendale, che attribuisce un ruolo di preminenza alla formazione ed allo sviluppo di tutto il personale;*
- *La continua e costante ricerca di materiali e prodotti con caratteristiche "ecofriendly", a basso impatto ambientale;*
- *La prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;*
- *Il mantenimento di un'infrastruttura che limiti gli impatti ambientali dell'attività operativa eseguita;*
- *La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali*
- *Costante aggiornamento e rispetto della normativa in vigore e di tutte le altre prescrizioni sottoscritte dall'azienda.*

Entratico, 28.02.17.20 La Direzione